



CAIRO COMMUNICATION

Comunicato stampa – Approvati i risultati al 30 settembre 2025

- Nei primi nove mesi del 2025 il Gruppo ha conseguito ricavi consolidati lordi pari a Euro 808,6 milioni (Euro 824,6 milioni nel 2024), EBITDA in crescita a Euro 108,2 milioni (Euro 106,2 milioni nel 2024), EBIT pari a Euro 46,6 milioni (Euro 46,9 milioni nel 2024) e risultato netto di pertinenza del Gruppo pari a Euro 16,3 milioni (Euro 16,7 milioni), sostanzialmente in linea con quelli del periodo analogo 2024
- La posizione finanziaria netta è pari a Euro 17 milioni (Euro 21,5 al 31 dicembre 2024) dopo avere sostenuto esborsi per Euro 41,3 milioni per il corrispettivo delle azioni proprie portate in adesione all'offerta pubblica di acquisto lanciata e per Euro 14,5 milioni per dividendi
- A fine settembre le testate del Gruppo RCS raggiungono una *customer base* digitale attiva di circa 1,3 milioni di abbonamenti: 727 mila per *Corriere della Sera*, primo quotidiano italiano anche in edicola, 259 mila per *Gazzetta*, 174 mila per *El Mundo* e 124 mila per *Expansion*
- La7 ha conseguito elevati livelli di ascolto con il 4,17% sul totale giorno e il 5,7% in *prime time*, in crescita rispettivamente dell'11% e del 7% nel confronto con il periodo analogo del 2024 ed è stata la terza rete per ascolti nella fascia 20:00/22:30, con uno share del 6%, in crescita del 7%. La pubblicità sui canali La7 e La7d, pari a circa Euro 105,7 milioni, si incrementa del 3,9% rispetto al 2024 (Euro 101,7 milioni). A partire dal 1 ottobre è stato lanciato il nuovo canale La7 Cinema, che nel mese di ottobre ha già registrato un aumento degli ascolti del 49% sul totale giorno e del 38% nella fascia 20:00/22:30 rispetto al precedente canale La7d
- Veo 7, il nuovo canale televisivo lanciato da RCS in Spagna, nel mese di ottobre ha già conseguito uno share dello 0,67% sul totale giorno, in crescita allo 0,91% nei primi 10 giorni di novembre
- Il settore editoriale periodici Cairo Editore ha conseguito un EBITDA di Euro 7,1 milioni, in crescita rispetto al periodo analogo 2024 (Euro 6,1 milioni)

Milano, 13 novembre 2025: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2025.

Dati economici e patrimoniali (milioni di Euro)	30/09/2025	30/09/2024
Ricavi consolidati lordi	808,6	824,6
EBITDA ante oneri non ricorrenti netti	108,8	108,0
EBITDA	108,2	106,2
EBIT	46,6	46,9
Risultato netto prima degli interessi di terzi	28,6	29,2
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	16,3	16,7
	30/09/2025	31/12/2024
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	17,0	21,5

I primi nove mesi del 2025 sono stati caratterizzati dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

L'introduzione da parte degli Stati Uniti, a partire da aprile, di dazi e limitazioni ai commerci internazionali, hanno acuito tale situazione di incertezza.

Nei primi nove mesi del 2025, in tale contesto:

- il **Gruppo** ha conseguito un margine operativo lordo (Ebitda) in crescita, con margine operativo (Ebit) e risultato netto di pertinenza del Gruppo sostanzialmente in linea rispetto a quelli realizzati nel periodo analogo del 2024, e ha continuato a generare significativi flussi di cassa della gestione operativa. Al 30 settembre 2025, la posizione finanziaria netta è pari a Euro 17 milioni (Euro 21,5 al 31 dicembre 2024) dopo avere sostenuto esborsi per Euro 41,3 milioni per il corrispettivo delle azioni proprie portate in adesione all'offerta pubblica di acquisto lanciata e per Euro 14,5 milioni per dividendi;
- i margini operativi (Ebitda e Ebit) di **RCS** sono in crescita rispetto a quelli realizzati nel periodo analogo del 2024. RCS ha confermato eccellenti livelli diffusionali in edicola e proseguito nella crescita del digitale. A fine settembre 2025 la *customer base* digitale totale attiva (*digital edition*, *membership* e *m-site*) di *Corriere della Sera* risulta pari a 727 mila abbonamenti e quella dei prodotti pay di *Gazzetta (G ALL, G+, GPRO e Fantacampionato)* è pari a 259 mila abbonamenti (Fonte interna). Anche in Spagna gli abbonamenti digitali (*digital edition* e *premium*) sono cresciuti raggiungendo a settembre 2025 i 174 mila abbonamenti per *El Mundo* e i 124 mila abbonamenti per *Expansion* (Fonte interna). Entrambi i quotidiani italiani, *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport*, e in Spagna *Marca* e *Expansión*, confermano la loro posizione di leadership diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: ADS per l'Italia e OJD per la Spagna). *La Gazzetta dello Sport*, nell'ultima rilevazione Audipress 2025/II pubblicata nel settembre 2025 conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con circa 2,1 milioni di lettori, seguita al secondo posto da *Corriere della Sera* con circa 1,7 milioni di lettori. L'ultima rilevazione del *Estudio General de Medios* pubblicata nel luglio 2025 conferma il gruppo Unidad Editorial leader dell'informazione quotidiana con quasi 1,6 milioni di lettori giornalieri complessivi con le testate *El Mundo*, *Marca* e *Expansión*. *Marca* con 967 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna ed *El Mundo* resta stabilmente la seconda pubblicazione tra i generalisti e terzo tra i quotidiani raggiungendo oltre 479 mila lettori. I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i brand *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che nel periodo gennaio-settembre 2025 si attestano a rispettivamente 27,9 milioni e 15,9 milioni di utenti unici medi al mese e rispettivamente a 3,9 milioni e 2,2 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom). In Spagna, nell'ambito delle attività online *elmundo.es*, *marca.com* e *expansion.com* si attestano nei primi nove mesi del 2025 rispettivamente a 37 milioni, 59,3 milioni e 6,7 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: Google Analytics). I principali account social del Sistema Corriere al 30 settembre 2025 hanno raggiunto circa 15,1 milioni di follower totali (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*, *Linkedin* e *TikTok* - Fonte interna) e quelli di *La Gazzetta dello Sport* 7 milioni (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*, *Tik Tok* e *You Tube*- Fonte interna). L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 13 milioni di follower per *El Mundo*, 21,6 milioni per *Marca*, 2,6 milioni per *Telva* (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X* e *Tik Tok*) e 1,6 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*, *Linkedin* e *Tik Tok*). I ricavi operativi netti si attestano a Euro 583 milioni, con i ricavi digitali complessivi (Italia e Spagna) che ammontano a circa Euro 152,2 milioni e hanno raggiunto un'incidenza di circa il 26,1% sui ricavi complessivi (in Spagna 42,2%). La raccolta pubblicitaria complessiva dei mezzi on-line di RCS si attesta nei primi nove mesi del 2025 ad Euro 94,8 milioni, con un'incidenza del 41,7% sul totale ricavi pubblicitari (in Spagna 66,6%);
- il **settore editoriale televisivo La7 e operatore di rete** ha conseguito ascolti e ricavi pubblicitari in crescita. Nei primi nove mesi del 2025, lo share medio del canale La7 è stato pari al 4,17% nel totale giorno e al 5,70% in prime time (ovvero la fascia oraria 20:30-22:30), in crescita rispettivamente dell'11% e del 7% nel confronto con il periodo analogo del 2024, confermando il target di ascolti altamente qualitativo. In particolare, nei primi nove mesi del 2025 La7 è stata la terza rete per ascolti nella fascia 20:00/22:30, con uno share del 6% in crescita del 7% nel confronto con il periodo analogo del 2024 e la quarta rete in prime time. Nei primi nove mesi del 2025 lo share del TgLa7 edizione delle 20 è stato in crescita del 9%. Nella fascia di prima mattina (7:00/12:00), La7, con uno share del 4,32% in crescita del 10%, è al quarto posto nel ranking nazionale. Lo share di La7d nei primi nove mesi del 2025 è stato pari allo 0,47% nel totale giorno e allo 0,41% in *prime time*. Considerando anche La7d, nei nove mesi, gli ascolti sul totale giorno e prime time sono stati rispettivamente il

4,64% e 6,11%. A partire dal 1 ottobre è stato lanciato il nuovo canale La7 Cinema, che nel mese di ottobre ha già registrato un aumento degli ascolti del 49% sul totale giorno e del 38% nella fascia 20:00/22:30 rispetto al precedente canale La7d. I risultati di ascolto dei programmi informativi e di approfondimento della rete La7 nei primi nove mesi del 2025 hanno continuato ad essere tutti eccellenti: *Otto e Mezzo* con l'8,2% di share medio da lunedì a venerdì, il TgLa7 edizione delle 20 con il 7,5% da lunedì a venerdì, *diMartedì* con l'8,5%, le quattro puntate di *Una giornata particolare* dedicata al racconto della Bibbia con il 6,7%, *Piazzapulita* con il 6,4%, *Propaganda Live* con il 6,7%, *In Altre Parole* che al sabato raggiunge il 5,8%, *La Torre di Babele* con il 4,5%, *100minuti* con il 4,6%, *In Onda* con il 6,2%, *Omnibus La7* con il 4,7%, *Coffee Break* con il 4,8% dal lunedì al venerdì, *L'Aria che tira* con il 5,6% e *Tagadà* con il 4,6%.

Nei primi nove mesi del 2025, La7 conferma la propria leadership tra le tv generaliste per ore di informazione (con quasi 13 ore media al giorno) ed è stata la seconda rete per ore di diretta (con una media di oltre 10 ore al giorno).

Sul fronte *digital*, nei primi nove mesi del 2025 gli utenti unici medi giornalieri sono stati 238 mila e 4,7 milioni quelli medi mensili. Le *stream views* sono state 10,4 milioni al mese. A fine settembre 2025 i follower di La7 e dei suoi programmi attivi su *Facebook*, *X*, *Instagram* e *Tik Tok*, *Whatsapp* e *Threads* sono 9,1 milioni.

Nel periodo gennaio-agosto 2025, l'intero sistema La7 (La7, La7d/La7 Cinema, La7.it desktop, mobile, browsing, app) ha contattato mediamente 35,1 milioni di utenti/spettatori al mese, pari al 61,2% dell'intera popolazione italiana.

- il **settore editoriale periodici Cairo Editore** ha conseguito risultati in crescita rispetto al periodo analogo del 2024.

Nei primi nove mesi del 2025, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 808,6 milioni (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 769,6 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 38,9 milioni) rispetto ad Euro 824,6 milioni nel periodo analogo del 2024 (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 791,8 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 32,8 milioni).

Il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 108,2 milioni e Euro 46,6 milioni (rispettivamente Euro 106,2 milioni e Euro 46,9 milioni nel periodo analogo del 2024). Gli oneri non ricorrenti netti sono negativi per Euro 0,6 milioni (negativi Euro 1,8 milioni nel periodo analogo del 2024). Si ricorda che il Gruppo presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno.

Il risultato netto prima degli interessi di terzi è stato pari a Euro 28,6 milioni (Euro 29,2 milioni nel periodo analogo del 2024). Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a Euro 16,3 milioni (Euro 16,7 milioni nel periodo analogo del 2024).

Con riferimento ai settori di attività, nei primi nove mesi del 2025:

- per il **settore editoriale periodici (Cairo Editore)**, il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 7,1 milioni ed Euro 6,2 milioni (rispettivamente Euro 6,1 milioni ed Euro 5,2 milioni nel periodo analogo del 2024). Con riferimento ai settimanali, Cairo Editore con oltre 0,7 milioni di copie medie vendute nei primi nove mesi del 2025 (dati ADS gennaio-settembre 2025) si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di circa il 29%. Considerando anche il venduto medio delle testate non rilevate da ADS, tra le quali le vendite di *"Enigmistica Più"* e di *"Enigmistica Mia"*, le copie medie vendute sono circa 0,9 milioni;
- per il **settore editoriale televisivo (La7) e operatore di rete**, è stato conseguito un margine operativo lordo (EBITDA) in crescita a circa Euro 7,8 milioni (Euro 6,4 milioni nel periodo analogo del 2024). Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a circa negativi Euro 7,1 milioni (negativi Euro 5,8 milioni nel periodo analogo del 2024). Si ricorda che il settore editoriale televisivo presenta una stagionalità che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno;
- per il **settore concessionarie**, i ricavi lordi consolidati sono in crescita a Euro 263,9 milioni (Euro 267,3 milioni nel periodo analogo del 2024) il margine operativo lordo (EBITDA) è stato pari a circa

negativi Euro 2 milioni (negativi Euro 0,9 milioni nel periodo analogo del 2024) ed il risultato operativo (EBIT) è pari a negativi a Euro 3,9 milioni (negativi Euro 2,8 milioni nel periodo analogo del 2024);

- per il settore **RCS**, nel bilancio consolidato di Cairo Communication, il marginale operativo lordo (EBITDA)¹ e risultato operativo (EBIT) sono pari rispettivamente a Euro 95,7 milioni e Euro 51,5 milioni (Euro 95 milioni e Euro 50,4 milioni nel periodo analogo del 2024). Si ricorda che RCS presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno. Nei primi nove mesi del 2025, sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi, potenziando l'offerta dei sistemi editoriali, sviluppando le piattaforme digitali e arricchendo i sistemi editoriali verticali. In **Italia**, limitandosi alle principali iniziative, per *Corriere della Sera* è stato realizzato il *restyling social* delle edizioni locali, aperto il nuovo canale Instagram *Corriere Milano*, rinnovata la piattaforma per la gestione digitale degli eventi, lanciati i nuovi canali *Animali*, *Le lezioni del Corriere*, *Cook* e *Le serie del Corriere*, pubblicate varie iniziative editoriali a sostegno della diffusione, rinnovato la newsletter di *Corriere Milano* ("*Incoeu*"), pubblicato il nuovo sito di *YouReporter*, realizzato il *restyling* del profilo Instagram di *7Corriere*, realizzato nuove rubriche video, dirette dagli studi e talk su *CorriereTV*, lanciata la nuova app *Corriere Giochi*, potenziato le partnership all'interno del *Club Corriere*, lanciato "*A Scuola con il Corriere*", l'abbonamento ideato da *Corriere della Sera* per il mondo scolastico. Sono stati inoltre organizzati importanti eventi, tra i quali "*Italia Genera Futuro*", il "*Festival della Prevenzione*", "*Women in Food*", il "*Premio Bilanci di sostenibilità 2025*", il forum internazionale "*Pact4Future*", l'apertura al pubblico della sede del *Corriere della Sera* in occasione della *Milano Design Week* con l'installazione *Solferino 28 "Città paradiso"*, *Milano Civil Week*, il ciclo di eventi dell'*Economia d'Italia*, il *Festival Pianeta 2030*, "*Che Spettacolo*", il *Festival Il Tempo delle Donne*, la prima tappa del ciclo di incontri *DisclAimer* e la sesta edizione di *Campbus*. *La Gazzetta dello Sport* ha seguito con i suoi supplementi *G Magazine* e *Sportweek* i principali avvenimenti sportivi dei primi nove mesi dell'anno, reso disponibile agli abbonati la propria *digital edition* già entro le ore 1.00, lanciato il *Fantacampionato Mondiale per Club*, arricchito l'offerta domenicale con la veicolazione delle riproduzioni anastatiche di copie storiche del quotidiano, rilasciata la nuova home page di *gazzetta.it*, organizzato la terza edizione della *Milano Football Week*. In maggio, *Style Magazine*, in concomitanza con il suo ventennale, è stato completamente rinnovato nei contenuti e nella grafica. In giugno, *Amica* ha lanciato *Amica Book Club*, nuovo progetto multicanale dedicato alla lettura. Nei primi nove mesi dell'anno si sono svolti i principali eventi sportivi organizzati dal gruppo RCS: il *Giro d'Italia*, che ha preso il via il 9 maggio dall'Albania con arrivo finale a Roma, toccando Città del Vaticano dove Papa Leone XIV ha rivolto la sua benedizione ai corridori, la *Milano Sanremo*, che ha avuto un importante successo grazie alla partecipazione di campioni internazionali, la *Tirreno Adriatico*, la *Milano Torino*, le *Strade Bianche* e la *Gran Fondo Strade Bianche*, l'*UAE Tour Men* e *UAE Tour Women*, la *Roma Ostia Half Marathon* e la *Milano Marathon* con il *Milano Running Festival*. Parallelamente al *Giro d'Italia* si è svolto anche il *Giro-E*. A giugno ha preso il via il *Giro Next Gen*, rivolto ai giovani talenti under 23 e nei primi giorni del mese di luglio è partito il *Giro d'Italia Women 2025*. In **Spagna**, limitandosi alle principali iniziative, a partire da marzo la rivista *YoDona* ha presentato un *restyling* ed aggiornato la sua proposta di contenuti, il 18 giugno è stato lanciato *Veo7*, nuovo canale televisivo in chiaro in digitale terrestre, dedicato principalmente al cinema, a fine settembre è stata messa a disposizione degli utenti una versione aggiornata dell'app di *Marca*, con un nuovo disegno più fruibile e nuove funzionalità. *Veo7* nel mese di ottobre ha già conseguito uno share dello 0,67% sul totale giorno, in crescita allo 0,91 % nei primi 10 giorni di novembre. È inoltre proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali la partecipazione con *El Mundo* e *La Lectura* alla Fiera Internazionale di Arte Contemporanea di Madrid, la prima edizione del *Gran Encuentro Expansión Catalunya*, il *Foro Internacional Expansión*, organizzato in collaborazione con *The European House Ambrosetti*, il *Premio Poder Feminino* organizzato da *YoDona*, i premi *Fondos* e *Juridicos* di *Expansión* e la *Noche del Deporte* organizzata da *Marca*.

¹ Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel successivo paragrafo "Indicatori alternativi di performance". Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, pari nei primi nove mesi del 2025 a complessivi Euro 3,9 milioni - l'EBITDA riportato nel resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2025 di RCS, approvato in data 11 novembre 2025, è pari a Euro 91,8 milioni.

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 settembre 2025 risulta pari a circa Euro 17 milioni (Euro 21,5 milioni a fine 2024). La variazione rispetto a fine 2024 è principalmente determinata dagli esborsi per il corrispettivo delle azioni proprie portate in adesione all'offerta pubblica di acquisto per Euro 41,3 milioni, per i dividendi per Euro 14,5 milioni e per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per complessivi Euro 38,3 milioni, compensati in larga misura dall'apporto positivo della gestione tipica.

L'**indebitamento finanziario netto complessivo**, che comprende anche le passività finanziarie relative a contratti di locazione iscritti in bilancio ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili) pari a Euro 140,2 milioni, ammonta a Euro 123,2 milioni (Euro 128,7 milioni al 31 dicembre 2024).

I primi nove mesi del 2025 sono stati caratterizzati dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

Nel corso dell'anno, in particolare a partire da aprile, si è assistito alla introduzione da parte degli Stati Uniti di dazi e limitazioni ai commerci internazionali, che hanno comportato l'avvio di negoziazioni, in alcuni casi ancora in corso, generando una situazione di forte incertezza sui mercati finanziari e impatti negativi sull'economia.

A partire dal mese di ottobre in Medioriente è stato avviato un piano di pace mediato dagli Stati Uniti, che prevede, tra l'altro, il cessate il fuoco, lo scambio di ostaggi e prigionieri, il ritiro delle truppe israeliane da Gaza e il disarmo di Hamas, una governance temporanea di Gaza con supervisione internazionale, aiuti umanitari e ricostruzione. Restano tensioni e incertezze sull'attuazione.

Nel corso dei primi nove mesi del 2025, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri telespettatori e lettori. I programmi di *La7*, le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e di *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana televisiva, cartacea e on-line, con importanti numeri di ascolti televisivi e traffico digitale.

Lo sviluppo dell'attuale contesto e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dalla evoluzione della situazione generata sui mercati finanziari e l'economia dalla introduzione di dazi e limitazioni ai commerci internazionali e dagli sviluppi dei conflitti in corso e dei loro effetti geopolitici.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un peggioramento delle conseguenze riconducibili agli sviluppi della situazione in Ucraina e in Medioriente, e/o all'introduzione di dazi e limiti ai commerci internazionali, il Gruppo ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2025 margini (EBITDA) fortemente positivi, in linea con quelli realizzati nel 2024 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.

L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

* * *

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, web, televisione, periodici ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it
nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 settembre 2025

I principali **dati economici consolidati** dei primi nove mesi del 2025 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2024:

(Valori in milioni di Euro)	30/09/2025	30/09/2024
Ricavi operativi lordi	769,6	791,8
Sconti di agenzia	(40,6)	(40,4)
Ricavi operativi netti	729,0	751,5
Variazione delle rimanenze	1,5	0,4
Altri ricavi e proventi	38,9	32,8
Totale ricavi	769,4	784,6
Costi della produzione	(421,1)	(436,9)
Costo del personale	(239,5)	(239,7)
Proventi e oneri non ricorrenti	(0,6)	(1,8)
Margine operativo lordo	108,2	106,2
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(61,6)	(59,4)
Risultato operativo	46,6	46,9
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	(0,2)	-
Gestione finanziaria	(8,7)	(9,3)
Risultato prima delle imposte	37,7	37,6
Imposte sul reddito	(9,0)	(8,4)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	28,6	29,2
Quota di terzi	(12,3)	(12,5)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	16,3	16,7

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

Milioni di Euro	30 settembre 2025	30 settembre 2024
Risultato netto dell'esercizio	28,6	29,2
Componenti del conto economico complessivo riclassificabili		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere	-	(0,1)
Componenti del conto economico complessivo non riclassificabili		
Utili (perd.) der. dalla val. a fair value di strum. rapp. di capitale	(0,0)	(0,2)
Utili (perdite) attuariali dei piani a benefici definiti	(0,0)	0,2
Effetto fiscale	0,0	(0,1)
Totale conto economico complessivo del periodo	28,6	29,0
- Di pertinenza del Gruppo	16,3	16,6
- Di pertinenza di terzi	12,3	12,4
	28,6	29,0

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 settembre 2025

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 30 settembre 2025 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2024:

(Valori in milioni di Euro)	30/09/2025	31/12/2024
Attività materiali	97,3	102,9
Diritti d'uso su beni in leasing	125,5	135,5
Attività immateriali	980,7	983,5
Attività finanziarie	33,5	33,8
Imposte anticipate	86,0	84,5
Circolante netto	(62,5)	(42,1)
<u>Totale mezzi impiegati</u>	1.260,5	1.298,1
Passività a lungo termine e fondi	72,0	76,5
Fondo imposte differite	163,8	163,3
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(17,0)	(21,5)
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	140,2	150,2
Patrimonio netto del gruppo	546,5	572,5
Patrimonio netto di terzi	355,0	357,1
<u>Totale mezzi di terzi e mezzi propri</u>	1.260,5	1.298,1

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 settembre 2025 confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2024, è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Posizione finanziaria netta (milioni di Euro)	30/09/2025	31/12/2024	Variazioni
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	80,4	83,3	(2,8)
Altre attività finanziarie e crediti finanziari a breve termine	0,1	0,1	-
Attività e (Passività) finanziarie correnti per strumenti derivati	-	-	-
Debiti finanziari a breve termine e debiti verso banche	(5,8)	(16,2)	10,4
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a breve termine	74,8	67,2	7,6
Debiti finanziari a medio lungo termine	(57,7)	(45,7)	(12,0)
Attività e (Passività) finanziarie non correnti per strumenti derivati	-	-	-
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a medio lungo termine	(57,7)	(45,7)	(12,0)
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	17,0	21,5	(4,5)
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	(140,2)	(150,2)	10,0
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) complessivo	(123,2)	(128,7)	5,6

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Analisi dei risultati di settore al 30 settembre 2025

Per una migliore comprensione dell'andamento economico del Gruppo è possibile concentrare l'analisi sui risultati a livello dei singoli **principali settori**:

2025	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Ricavi operativi lordi	47,9	258,9	79,1	606,5	(222,8)	769,6
Sconti di agenzia	-	(34,5)	-	(23,5)	17,4	(40,6)
Ricavi operativi netti	47,9	224,4	79,1	583,0	(205,4)	729,0
Variazione delle rimanenze	0,0	-	-	1,5	-	1,5
Altri ricavi e proventi	7,4	5,0	2,4	30,3	(6,2)	38,9
Totale ricavi	55,3	229,4	81,5	614,8	(211,6)	769,4
Costi della produzione	(37,5)	(213,4)	(44,9)	(336,6)	211,3	(421,1)
Costo del personale	(10,7)	(18,0)	(28,8)	(181,9)	(0,1)	(239,5)
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	(0,6)	-	(0,6)
Margine operativo lordo	7,1	(2,0)	7,8	95,7	(0,4)	108,2
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,9)	(1,9)	(14,9)	(44,2)	0,3	(61,6)
Risultato operativo	6,2	(3,9)	(7,1)	51,5	(0,1)	46,6
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,0	-	-	(0,2)	-	(0,2)
Gestione finanziaria	0,0	(1,4)	0,4	(7,8)	0,1	(8,7)
Risultato prima delle imposte	6,2	(5,3)	(6,6)	43,4	(0,0)	37,7
Imposte sul reddito	(0,9)	1,1	1,9	(11,1)	0,0	(9,0)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	5,3	(4,2)	(4,8)	32,3	(0,0)	28,6
Quota di terzi	-	0,6	-	(12,9)	(0,0)	(12,3)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	5,3	(3,6)	(4,8)	19,4	(0,0)	16,3

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2024	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Ricavi operativi lordi	52,4	261,3	79,1	626,3	(227,3)	791,8
Sconti di agenzia	-	(34,0)	-	(24,0)	17,6	(40,4)
Ricavi operativi netti	52,4	227,3	79,1	602,3	(209,6)	751,5
Variazione delle rimanenze	(0,0)	-	-	0,4	-	0,4
Altri ricavi e proventi	5,7	6,0	1,2	25,3	(5,4)	32,8
Totale ricavi	58,1	233,3	80,3	628,0	(215,0)	784,6
Costi della produzione	(40,2)	(215,7)	(46,0)	(349,7)	214,8	(436,9)
Costo del personale	(11,2)	(18,3)	(27,9)	(182,1)	(0,1)	(239,7)
Proventi (oneri) non ricorrenti	(0,5)	(0,1)	-	(1,2)	-	(1,8)
Margine operativo lordo	6,1	(0,9)	6,4	95,0	(0,4)	106,2
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,9)	(2,0)	(12,2)	(44,6)	0,3	(59,4)
Risultato operativo	5,2	(2,8)	(5,8)	50,4	(0,1)	46,9
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	(0,0)	-	-	0,0	-	0,0
Gestione finanziaria	0,0	(1,9)	0,9	(8,4)	0,1	(9,3)
Risultato prima delle imposte	5,2	(4,7)	(4,9)	42,0	(0,0)	37,6
Imposte sul reddito	(0,5)	0,7	1,0	(9,5)	(0,0)	(8,4)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	4,7	(4,0)	(3,9)	32,4	(0,0)	29,2
Quota di terzi	-	0,5	-	(12,9)	(0,0)	(12,5)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	4,7	(3,6)	(3,9)	19,5	(0,0)	16,7

Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 settembre 2025

La composizione dei **ricavi operativi lordi** dei primi nove mesi del 2025, suddivisa fra i principali settori di attività, può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2024:

2025	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Pubblicità su reti televisive	-	105,7	72,4	0,2	(72,9)	105,4
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	4,7	151,2	0,7	250,6	(141,4)	265,8
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1,9	1,4	(0,2)	3,1
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	44,0	-	-	235,7	(1,2)	278,4
IVA assolta dall'editore	(0,8)	-	-	(1,5)	-	(2,3)
Ricavi diversi	-	2,1	4,1	120,0	(7,1)	119,1
Totale ricavi operativi lordi	47,9	258,9	79,1	606,5	(222,8)	769,6
Altri ricavi	7,4	5,0	2,4	30,3	(6,2)	38,9
Totale ricavi lordi	55,3	263,9	81,5	636,7	(229,0)	808,6

2024	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Pubblicità su reti televisive	-	101,6	69,6	0,2	(70,3)	101,1
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	5,0	157,4	1,0	260,9	(148,3)	276,0
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1,7	1,9	(0,2)	3,4
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	48,1	-	-	245,2	(1,3)	292,0
IVA assolta dall'editore	(0,8)	-	-	(2,4)	-	(3,2)
Ricavi diversi	-	2,3	6,8	120,6	(7,2)	122,5
Totale ricavi operativi lordi	52,4	261,3	79,1	626,3	(227,3)	791,8
Altri ricavi	5,7	6,0	1,2	25,3	(5,4)	32,8
Totale ricavi lordi	58,1	267,3	80,3	651,6	(232,7)	824,6

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

· **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT** ed è determinato come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

+/- Risultato della gestione finanziaria

+/- Altri proventi (oneri) da attività e passività finanziarie

EBIT- Risultato Operativo

+ Ammortamenti

+ Svalutazione crediti

+ Accantonamenti a fondi rischi

EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

L'EBITDA (*earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*) non è identificato come misura contabile definita dagli IFRS e pertanto i criteri adottati per la sua determinazione possono non essere omogenei tra società o gruppi differenti.

RCS definisce l'EBITDA come risultato operativo (EBIT) ante ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni

Le principali differenze tra le due definizioni di EBITDA sono relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, che sono inclusi nella configurazione di EBITDA adottata da RCS e che sono invece esclusi dalla configurazione di EBITDA adottata da Cairo Communication. A motivo della non omogeneità delle definizioni di EBITDA adottate, nel presente comunicato l'EBITDA consolidato è stato determinato in continuità utilizzando la definizione applicata dalla capogruppo Cairo Communication.

Ricavi consolidati lordi: per una più completa informativa ed in considerazione della specificità del settore di riferimento, all'interno dei ricavi operativi – per i ricavi pubblicitari - viene data evidenza dei ricavi operativi lordi, degli sconti di agenzia e quindi dei ricavi operativi netti. I ricavi consolidati lordi sono pari alla somma di ricavi operativi lordi e degli altri ricavi e proventi.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto)** rappresenti un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing precedentemente classificati come operativi iscritte in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16.

La **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto) complessiva/o** comprende anche le passività finanziarie relative ai *leasing* iscritti in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16 precedentemente classificati come *leasing* operativi e i debiti non remunerati che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).