CAIROCOMMUNICATION

POLITICA PER LA PARITA' DI GENERE

Sommario

1. INTRODUZIONE....2
2. CAMPO DI APPLICAZIONE....2
3. OBIETTIVO DELLA POLITICA....2
4. RUOLI E RESPONSABILITA' 3
5. FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE 3
6. REVISIONE DELLA POLITICA 3
7. COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DELLA POLITICA....3

1. INTRODUZIONE

Il Gruppo Cairo crede nel valore delle persone, affinché ogni dipendente si senta incluso e possa dare il meglio di sé per competenze, esperienza e impegno; a tal fine, essa adotta strategie di sviluppo e gestione delle risorse umane in grado di promuovere e migliorare una cultura inclusiva, che valorizzi l'unicità delle persone e la loro crescita professionale a prescindere dal ruolo ricoperto all'interno della sua organizzazione. A tal fine, il Gruppo Cairo è impegnato nel sostegno dei valori della diversità e dell'inclusione. Riconosce il principio di promozione attiva delle diversità e delle identità degli individui come creazione intrinseca di valore, fonte di arricchimento reciproco, generatore di opportunità e di un ambiente di lavoro aperto e stimolante.

Il Gruppo Cairo crede altresì in una cultura fondata sul rispetto e sulla valorizzazione delle diversità di genere, età, origine sociale e religiosa, idee politiche, abilità psicofisiche, identità e orientamento sessuale e non ammette alcun tipo di discriminazione sia essa diretta o indiretta e contrasta qualsiasi tipo di fattore e/o ostacolo culturale o organizzativo che possa impedire il nascere di una cultura inclusiva, promuovendo i valori dell'uguaglianza e della tutela dei diritti.

2. CAMPO DI APPLICAZIONE

La presente Politica si applica alle società del Gruppo Cairo[1], secondo un approccio progressivo di adozione.

3. OBIETTIVO DELLA POLITICA

Il Gruppo Cairo si pone l'obiettivo di valorizzare l'equilibrio di genere, la diversità e l'inclusione, facendosi promotore di politiche e azioni volte a favorire le pari opportunità e l'imparzialità di genere, assicurandosi che tutti siano trattati, in ogni momento, con equità e rispetto. A tal fine, il Gruppo Cairo ha avviato un percorso di promozione culturale interno alla propria organizzazione, finalizzato a promuovere la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare l'empowerment femminile.

[1] Il Gruppo Cairo è da intendersi composto dalla Società Capogruppo Cairo Communication SpA e dalle società controllate in via diretta ed indiretta ai sensi dell'art. 93 del TUF, ad esclusione delle società del Gruppo RCS (che comprende la società RCS MediaGroup S.p.A e le sue controllate). Si segnala che il Gruppo RCS ha adottato autonome procedure di gestione.

4. RUOLI E RESPONSABILITA'

La presente Politica è approvata dal Consiglio di Amministrazione di Cairo Communication S.p.A..
La Direzione Aziendale di Cairo Communication S.p.A. nomina un Comitato Guida per l'efficace adozione e la continua ed efficace applicazione della presente Politica per la parità di genere nonché per l'adozione di specifiche politiche e procedure correlate, che saranno pubblicate nella intranet aziendale.

5. FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

La politica di parità di genere è oggetto di formazione rivolta al personale aziendale, insieme a una sensibilizzazione sugli argomenti connessi alla parità di genere.

6. REVISIONE DELLA POLITICA

La politica di parità di genere sarà periodicamente revisionata e aggiornata, se necessario, per riflettere l'evoluzione delle migliori pratiche aziendali e gli obiettivi organizzativi correlati alla parità di genere.

7. COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica di parità di genere è disponibile sulla intranet aziendale e sul sito www.cairocommunication.it.